MERKLE
A Customer Relationship Marketing Agency
美库尔

共逐梦想 赢在未来
Share Our Dream Build Your Future

【公司简介】

Merkle Inc，领跑全美的整合客户营销专家。公司创立于 1971 年，总部设在美国首都大华府地区，全公司 1800 多名员工分布在全美 12 座城市，以及英国伦敦和中国上海, 南京。Merkle 为全球超过 150 家的全球 500 强企业提供咨询服务，涉及行业包括汽车、多渠道零售、保险、金融服务、抵押贷款、商业银行业务、信用卡业务、非盈利性基金募集、消费品包装行销、生物制药和旅游休闲等领域。公司于 2009 年初起，拓展部分核心业务到中国，为全球和本土企业提供客户关系市场营销服务，主要业务包括：市场营销策划、客户关系管理、统计建模和分析，数据处理分析、数据库开发、管理和服务。

全球办公地点：

哥伦比亚| 波士顿| 芝加哥| 丹佛| 巴尔的摩| 小石城| 明尼阿波尼斯|新泽西| 纽约| 费城| 匹兹堡| 旧金山| 伦敦| 上海| 南京

【招聘职位】

Quantitative Marketing Group (QMG)

Statistical Analyst / Data Analyst / Marketing Analyst 统计分析师/数据分析师/营销分析师 (QMG)

Technology Solutions Group (TSG)

- Database/Data Warehouse/ETL Developer 数据库/数据仓库/ETL 开发工程师
- System Analyst (Marketing Campaign)系统分析师 (营销活动)
- Database Production Analyst 数据库运营分析师

【2014 年秋季校园宣讲行程】

城市	宣讲学校	宣讲时间		宣讲场地
武汉	华中科技大学	2014/10/9	14:30 - 16:30	数学院 702 会议室
武汉	武汉大学	2014/10/10	14:30 - 16:30	就业服务中心卓越厅
南京	南京邮电大学	2014/10/11	14:30 - 16:30	仙林校区 教 2 - 402
南京	南京财经大学	2014/10/14	14:30 -16:30	待定
南京	东南大学	2014/10/15	14:30 -16:30	九龙湖大学生活动中心 324 报告厅
南京	南京信息工程大学		18:30 -20:30	明德楼 S203
南京	南京大学	2014/10/22	14:30 -16:30	南园教学楼 219
南京	南京航空航天大学		18:30-20:30	明故宫校区 713(七号楼)
合肥	中国科技大学	2014/10/23	16:30 -18:30	西区第三教学楼 3A110 教室

【简历投递方式】

投递电子简历

点击以下链接：
http://search.51job.com/list/070200%252C00,%2B,%2B,%2B,8,%2B,%25C3%25C0%25BF%25E2%25B6%25FB,0,%2B.html?lang=c&stype=2&postchannel=0100&funtype_big=&scchannel=xs&postfrom=xs&image_x=38&image_y=10&specialarea=00

扫描二维码投递简历

【进一步了解美库尔】
Who I am? 美库尔中国官方网站：http://www.merkleinc.com/cn

【实时跟进校招行程及面试安排】
我们会在官网，微博和微信更新我们的招聘会或宣讲行程

Merkle 美库尔微信:

Merkle 美库尔新浪微博：http://weibo.com/merkleinc

【职位描述】
Quantitative Marketing Group (QMG)

Statistical Analyst / Data Analyst / Marketing Analyst 统计分析师/数据分析师/营销分析师 (QMG)
* Position Responsibilities:
   - Analyze and manage data using SAS, SQL, R or other languages as required
   - Implement analytical solutions using the following techniques: Statistical modeling, Customer profiling, Segmentation Analysis, Data Analysis and Mining, External Data Enhancement
   - Evaluate and improve internal tools and processes
   - Report results of statistical analyses, including information in the form of graphs, charts, and tables

 * Position Qualifications:
  - Qualified individuals possess the Merkle attributes of being smart, curious, having a sense of urgency, committed to vision, passionate, an achiever and fun/pleasant
  - BS/MS/PhD degree from a top university in Science / Engineering / Economics (e.g. Statistics, Mathematics, Economics, Operations Research, Computer Science, Engineering, etc.)
  - Strong communication, interpersonal and leadership abilities
  - Good in Oral and Written English
  - Good skill in MS Office (Excel/Powerpoint/Outlook)
  - Experience in one of computer languages (like C, C++, Fortran, etc.) is preferred
  - Experience in SAS Programming, R, Statistical Modeling, and SQL is preferred, but not required
  - Experience in Marketing and Business is preferred, but not required

 * 工作职能：
  - 应用 SAS、SQL、R 或其他编程语言分析和管理数据
  - 应用统计模型、客户分析、分类分析、数据挖掘和分析、外部数据强化等方法，实施分析解决方案
  - 评估和完善内部工具和流程
  - 将统计分析结果以信息、图形和表格等形式整合并汇报

 *职位要求：
  - 具有美库尔人的共有特质——富有智慧、求知欲、紧迫感、使命感、热情、实干精神与活泼的个性
  - 具有国内外优秀大专院校的本科或以上学历，理工及经济类学科专业优先（如统计、数学、经济学、运筹学，计算机科学和工程等）
  - 有较强的沟通、交际和领导能力
  - 良好的书面英语及口语交流能力
  - 良好的 MS Office (Excel/Powerpoint/Word/Outlook)计能
  - 有计算机编程经验（C，C++，Fortran 等）经验者优先
  - 有 SAS 编程\R 编程\统计建模和 SQL 经验者优先
  - 在市场营销行业内有实习经验者优先

Technology Solutions Group (TSG)

Database/Data Warehouse/ETL Developer 数据库/数据仓库/ETL 开发工程师（TSG）

  * Position Responsibilities:
   - Design, develop, implement multi-terabyte operational marketing databases
   - Writing Scripts, stored procedures, and database functions
   - Generate code to extract, transform and load data from different data sources to the data warehouse
   - Performing quality assurance and testing at the unit level
   - Assisting in writing user and technical documentation

  * Position Qualifications:
   - Qualified individuals possess the Merkle attributes of being smart, curious, having a sense of urgency, committed to vision, passionate, an achiever and fun/pleasant
   - Bachelor's degree or above in Computer Science or related field
   - Good written and oral English communication skills
   - Project or internship experience with relational database technologies, such as SQL Server, Oracle, mySQL, Netezza, TeraData, etc.
   - Strong knowledge of software engineering and applying database methodologies, techniques and tools

  * 工作职责：
   - 根据项目需求分析设计、开发并实现数百万兆字节的市场营销数据库
   - 负责数据库，数据仓库后台逻辑实现（编写存储过程、函数等）
   - 负责代码的质量保证和单元测试
   - 协助撰写用户文档和技术文档

  * 职位要求：
   - 具有美库尔人的共有特质——富有智慧、求知欲、紧迫感、使命感、激情、实干精神与活泼的个性
   - 本科或以上学历，计算机科学或相关专业优先
   - 良好的书面英语及口语交流能力
   - 拥有关系型数据库开发的的项目或实习经历为佳，熟悉如 SQL Server，Oracle，mySQL，Netezza， TeraData 等数据库中的一种
   - 熟练掌握软件工程以及数据库方法、技巧与工具应用方面的知识

 - 掌握软件测试和质量保证的专业知识

System Analyst (Marketing Campaign) 系统分析师 (营销活动) （TSG）

* Position Responsibilities:
- Independently execute the entire campaign process, from instruction receipt to file production, with zero defects on a continuing basis
- Identify and resolve issues in client instructions prior to execution
- Coordinate campaign tasks with the database team and communicate status
- Creates complete QC queries or scripts to verify completeness and accuracy of file output
- Install & Code Campaign System, design, configure campaign systems, processes and architect solution
- Ability to translate business needs into a campaign systems configuration

* Position Qualifications:
- Qualified individuals possess the Merkle attributes of being smart, curious, having a sense of urgency, committed to vision, passionate, an achiever and fun/pleasant
-Bachelor's degree or above preferably in Computer Science or related field, and Marketing, Management Information Systems
- Excellent written and oral English communication skills
- Basic understanding of Relational Database Knowledge （RDBMS） concepts
- SQL skills - be able to write queries to extract data needed for client requests, create queries to validate campaign audiences, and construct queries joining to multiple tables
- Knowledge of Operating Systems & Program Languages

* 工作职责：
- 独立执行整个营销活动过程——从收到营销活动要求到完成输出信息文件为止，确保整个过程零缺陷
- 在执行营销活动前识别并解决客户需求文档中的可能出现的问题
- 与数据库开发团队合作，协调营销活动任务，交流项目进展情况
- 创建质量保证（QC）命令和文档，确认输出信息文件的完整性和准确性
- 安装并编码营销系统平台，设计，配置营销系统，流程和架构解决方案
- 能够将业务需求通过营销系统配置实现

* 职位要求：
- 具有美库尔人的共有特质——富有智慧、求知欲、紧迫感、使命感、热情、实干精神与活泼的个性
- 本科或以上学历，计算机及相关专业优先，市场营销、管理信息系统专业
- 出色的英语书面和口语交流能力
- 对关系型数据库（RDBMS）有基本的了解和掌握
- 熟悉结构化程序语言(SQL), 能根据客户要求撰写命令来导出数据、验证营销活动对象的准确性，并能在语句中连接多张表格
- 有操作系统和编程语言的知识

Database Production Analyst 数据库运营分析师 （TSG）

  * Position Responsibilities:
  - Provide support for our clients' production marketing database
  - Day to day execution and adherence to production database and campaign processes
  - Responsible for 100% accurate and on time delivery under tight deadlines
  - Interacts with clients, vendors, and internal team members to ensure timely delivery and processing of data feeds, successful job execution, and issue escalation

  * Position Qualifications:
  - Qualified individuals possess the Merkle attributes of being smart, curious, having a sense ofurgency, committed to vision, passionate, an achiever and fun/pleasant
  - Bachelor's degree or above in preferably Computer Science or related field
  - Good written and oral communication skills using English
  - Experience working with databases or data warehouses

  * 工作职责：
  - 为客户的数据库运营提供支持
  - 负责数据库运营与营销活动过程的日常执行与监控
  - 保证 100%的准确度，能在时间紧迫的情况下按时完成客户要求
  - 与客户、供应商、公司内部员工沟通，保证及时处理源数据、成功执行数据处理任务并及时将遇到的所有问题反馈给项目组

  * 职位要求：
  - 具有美库尔人的共有特质——富有智慧、求知欲、紧迫感、使命感、热情、实干精神与活泼的个性
  -本科或以上学历，计算机科学或相关专业优先
  - 良好的书面英语及口语交流能力
  - 有数据库或数据仓库相关经验